



Observatorio del Sector Audiovisual de la República Argentina

Curso de Posgrado:

Televisión Argentina. Nuevas Narrativas, Audiencias y Políticas Públicas

INTRODUCCIÓN:

El seminario propone un recorrido por las discusiones contemporáneas que son necesarias plantear para trabajar en la producción de contenidos para la industria audiovisual y la constitución de sus audiencias, a partir de la investigación de las transformaciones de los imaginarios sociales, y una revisión crítica de los usos actuales del concepto de espectador. En este contexto es necesario hacer una revisión de las formas de ser espectador en vinculación a las narrativas audiovisuales junto con el desarrollo de una política pública que propone y retoma los cambios en el paradigma comunicacional argentino.

Esta propuesta exige situar, relacionar, historizar y poner en diálogo el contexto, los sujetos y sus prácticas, ya que las mismas no pueden estar ausentes a la hora de investigar esta nueva dimensión comunicacional de los espectadores considerados como sujetos de derecho en la nueva coyuntura que permite la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Dicha Ley postula, entre otros aspectos, una concepción de la producción y de la recepción de comunicación audiovisual diferenciada a los paradigmas vigentes hasta los primeros años del siglo XXI.

A partir de allí, el curso abordará la problemática de la construcción de un sistema de comunicación audiovisual que implique no solo la innovación tecnológica y de contenidos, sino el reconocimiento de la articulación histórica del campo, como así también su diálogo con otras esferas de la vida cotidiana. En este sentido, es necesario indagar sobre las narrativas y las lógicas de producción: cuáles son las temáticas abordadas, qué representaciones sociales se hacen visibles, de qué manera se articulan las acciones; qué discursos son los que se ponen en

juego, cuáles son las estéticas que se utilizan en la producción, cuáles son los sistemas de referencia históricos y sociales a los que se apelan, cómo colaboran con las políticas de reconfiguración de la idea de Nación en las políticas públicas actuales, entre otros aspectos.

El cambio cultural en marcha indetenible en América Latina opera en el plano de la descolonización de las subjetividades, en donde la identidad, la cultura y la comunicación adquieren una nueva centralidad para configurar el nuevo paradigma que potenciará la inserción de lo Latinoamericano en un mundo multipolar, complejo y digital.

A su vez, conocer las audiencias resulta central, e implica considerar a los individuos como el producto de condiciones sociales e históricas. La recuperación de las tradiciones, la identidad, el habla y las acciones propias de la cultura argentina entendiendo a la comunicación como un derecho es uno de los objetivos de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y por ello se torna necesario el análisis de las audiencias a nivel nacional, como las condiciones de acceso a las mismas y las características de los consumos culturales.

OBJETIVOS GENERALES DE LA PROPUESTA:

- Ampliar el marco conceptual desde el que se configuran los medios de comunicación audiovisual y sus contenidos.
- Problematizar la noción de industria audiovisual en relación al Mercado y al Estado.
- Debatar sobre el concepto de cultura incorporando imaginarios y saberes de nuevos enfoques sobre las relaciones entre cultura e identidad.
- Promover el análisis de nuevas formas de interacción de las pantallas y de la creación de nuevos contenidos audiovisuales.
- Problematizar el concepto de Sector Audiovisual.
- Poner en tensión y diálogo la producción de contenidos y las audiencias en la TV.



DESTINATARIOS:

El Curso de Posgrado propuesto se articula para alumnos de grado y de posgrado de Universidades Nacionales y de terciarios cuya temática se adapte a la propuesta curricular. Por otra parte, siendo el objetivo el intercambio entre el sector universitario y el profesional del campo audiovisual específico, se torna importante la participación de actuantes que no provengan del sistema educativo formal, sino del campo de la producción, con mérito equivalente que acrediten ante la comisión de admisión.

La Universidades integrantes del Observatorio del Sector Audiovisual de la República Argentina, integrarán un público activo de la propuesta, además de funcionarios, técnicos especializados y organizaciones socioculturales que lo soliciten.

En el contexto transformador de las comunicaciones latinoamericanas, trabajar el sentido sociopolítico de la ciencia se vuelve indispensable, y por eso, es una demanda de trabajo, el cruce, diálogo y articulación de los destinatarios propuestos.

PROPUESTA METODOLÓGICA Y ORGANIZACIÓN DEL SEMINARIO:

El seminario pretende un abordaje de las audiencias desde una perspectiva cuanti y cualitativa que permita abrir el debate en torno a la importancia del público de la televisión argentina, sus usos y apropiaciones de las narrativas audiovisuales, y la problematización del campo específico desde los estudios culturales en comunicación .

Se establece una organización por módulos temáticos, cada uno de ellos tendrá un eje particular de desarrollo que aporte a los objetivos centrales, y será organizado en dos partes.

- Charla/Conversatorio o Master Class por módulo con invitados especiales que aporten al tema propuesto en cada caso y enriquezcan las discusiones posibles (viernes uno de cada mes).
- Debate y desarrollo pedagógico del tema del Módulo con modalidad de clase/foro de participación de pares (sábado uno de cada mes).



El Curso de Posgrado tendrá un Coordinador que será el encargado de llevar adelante la propuesta en una especie de moderador de cada una de las mesas propuestas, y tendrá un vínculo más directo con los alumnos y su recorrido en el aula.

FRECUENCIA:

Se propone una jornada por mes de Agosto a Noviembre, con dos días intensivos de curso siendo el un viernes de cada mes por la tarde y sábado de cada mes por la mañana.

Cada uno de los módulos tendrá una: Charla/Conversatorio de cuatro (4) horas de duración los días viernes, que funcionará como disparador para el desarrollo posterior en el aula.

La jornada de los sábados tendrá una duración de cuatro (4) horas para el debate y el desarrollo con los alumnos de cada tema.

FECHAS:

Agosto: Viernes 29 de 14 a 18 hs (Presentación y Módulo I)

Sábado 30 de 09 a 13 hs.

Septiembre: Viernes 26 de 17 a 21hs (Módulo II y III)

Sábado 27 de 10 a 14hs

Octubre: Viernes 24 de 17 a 21hs (Módulo IV)

Sábado 25 de 10 a 14hs

Noviembre: Cierre y conclusiones en el marco del Encuentro de Comunicación Audiovisual (ECA) en Mar del Plata.

LUGAR:

Inicio y desarrollo: Biblioteca Nacional. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Cierre: Auditorio Teatro Provincial. Mar del Plata



PROPUESTA PEDAGÓGICA Y REALIZATIVA:

AGOSTO:

Charla inaugural: *“Hacia un nuevo paradigma en la Comunicación”*

PANELISTAS:

LUCRECIA CARDOSO (PRESIDENTA DEL INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES)

MARTÍN SABATELLA (PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL)

MARIO BORGNETH (SECRETARIO DE AUDIOVISUAL DE BRASIL)

Propone desarrollar el sentido global del seminario en el marco de la articulación estratégica con el Sector Audiovisual de la República Argentina, problematizando la noción de industria cultural e industria info-comunicacional, proponiendo un recorrido en función de una renovación crítica del concepto de cultura presente en los protocolos fundacionales de América Latina. Se trabajarán los nuevos enfoques sobre las relaciones entre identidad, cultura y política.

Módulo 1: “Ideas y Contextos para repensar las narrativas en la televisión”.

Plantea la problemática de la producción de contenidos a nivel federal en la Argentina. Expone la situación de las nuevas pantallas habilitantes por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y pone en discusión los relatos y narrativas construidas en los primeros años de la Televisión Digital Abierta en relación a las producciones del Mercado televisivo. Determinación de las formas en que se configuran las identidades nacionales, regionales y locales en las pantallas. Los lenguajes en la nueva televisión Argentina.

- Viernes 29/08: Charla/Conversatorio:
- Sábado 30/08: Módulo I: Desarrollo clase/ Foro de discusión de pares



SEPTIEMBRE

Módulo 2: “Cómo dialogar con, desde y para la Televisión”

PANELISTAS:

FLORENCIA SAINTOUT (DECANA DE LA FAC. DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL – UNLP)

GLEN POSTOLSKI (DECANO DE LA FAC. DE CIENCIAS SOCIALES – UBA)

HEBER MARTINEZ (TELEFE – ATA)

Enfoca la problemática de la cadena de valor y legitimación de los productos culturales. Desarrolla el lugar ocupado por la Televisión en términos históricos, el lugar del mercado y del Estado. Problematisa los procesos propios de difusión y organización de la programación propuesta por la Televisión Digital Abierta. Producción-circulación-exhibición.

Módulo 3: “Representaciones, imaginarios y sentidos de las audiencias argentinas”

PANELISTAS:

ESTEBAN FALCON (SRT SE CANAL 10 DE CÓRDOBA)

ENRIQUE MASLLORENS (CONSEJO FEDERAL DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA – CANAL 7)

ASTOR MASCETTI (SIFEMA)

Nuevos medios, nuevos espectadores. Ubica la mirada en torno a la construcción de las audiencias en la argentina, complejizando cuantitativa y cualitativamente la relación producto/programa – públicos. Se problematizan y proponen modelos de comunicación propios, cubriendo las necesidades de la producción audiovisual como espacio de identidad, educación y conocimiento. Representaciones sociales, visibilidades y relatos en el campo audiovisual argentino. Las representaciones nodales de la nación y sus formas de visibilidad en las pantallas de la nueva televisión.

- Viernes 26/09 Charla/Conversatorio
- Sábado 27/09 Desarrollo clase/ Foro de discusión de pares



OCTUBRE

Módulo 4: “Desafíos y Perspectivas de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual”

PANELISTAS:

CLAUDIO VILLARRUEL (PRODUCTOR, PROGRAMADOR DE CONTENIDOS, CREATIVO)

BERNARDA LLORENTE (PRODUCTORA, PROGRAMADORA DE CONTENIDOS, CREATIVA)

GERMÁN RODRIGUEZ (CEO GRUPO CONVERGENCIA SA, MAPAS DE ALIANZA DE GRANDES JUGADORES)

Análisis de los principales jugadores de las telecomunicaciones y las industrias infocomunicacionales. Experiencia y elementos de análisis en la Gestión de nuevos medios. Desafíos de consolidación de nuevos sujetos de derecho en control de medios y análisis de prácticas comunicacionales en el ejercicio del derecho a la comunicación.

- Viernes 24/10 Charla/ Conversatorio
- Sábado 25/10 Desarrollo clase/ Foro de discusión de pares

NOVIEMBRE

Cierre Encuentro de Comunicación Audiovisual, Mar del Plata 2014.

Día 1:

Charla/Conversatorio: “Cultura, Medios y Poder. Un nuevo escenario para un nuevo mundo”

PANELISTAS:

PEDRO SABORIDO Y OMAR QUIROGA (GUIONISTAS, DIRECTORES Y PRODUCTORES DE RADIO Y TV)

HORACIO ARRECEYGOR (SECRETARIO GENERAL DEL SINDICATO DE TRABAJADORES DE TELEVISIÓN)

GERMÁN CALVI (GERENTE DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN, INTERNET Y VIDEOJUEGOS DEL INCAA).



Día 2:

Videoconferencia con Invitados Especiales.

Balance y conclusiones.

Balance de objetivos y temáticas de los participantes del Seminario. Líneas de trabajo a futuro. Pautas para el desarrollo del Trabajo Final del seminario para acreditación en el sistema científico. Entrega de certificados.

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN DEL SEMINARIO PARA EL SISTEMA CIENTÍFICO:

El presente seminario se desarrolla de modo presencial, siendo habilitante para alumnos de grado y de posgrado.

El alumno de grado obtiene el certificado de asistencia con su participación.

El alumno de posgrado con la realización de un ensayo final breve que problematice los temas tratados de acuerdo a las normas vigentes para la presentación de papers.

En el caso de alumnos que no provengan del sistema universitario el cursante obtendrá el certificado de asistencia correspondiente a una capacitación.

De tal modo, que el seminario plantea un programa de evaluación continua sobre dos niveles:

- el intercambio y la participación de los alumnos en los foros propuestos
- realización de un trabajo final individual en el que se integren y asocien conceptos y problemáticas abordadas a lo largo del curso con diferentes consignas para grado y posgrado.



BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA:

Módulo 1: “Ideas y Contextos para repensar las narrativas en la televisión”

SERGE, D. (2004). “Como todas las viejas parejas, el cine y la televisión han terminado por parecerse”. En Cine, arte del presente. Santiago Arcos editor. Buenos Aires.

WILLIAMS, R (2011) Televisión, Tecnología y Forma Cultural. Paidós. Buenos Aires.

ALFONSO, A. (2014) “Televisión Digital Argentina en debate” En La televisión en la década Kirchnerista. Democracia Audiovisual y batalla cultura. Ed. UNQ. Alejandra Nicolossi comp. Observatorio del Sector Audiovisual. Buenos Aires.

Módulo 2: “Cómo dialogar con, desde y para la Televisión”

RINCÓN, O. (2013) “*Manifiesto por una televisión posible*”. En Tv digital: un diálogo entre disciplinas y multipantallas. Silvina Mariel, Pauloni comp. EPC. UNLP.

SUNKEL G. (2006) El consumo Cultural en América Latina. Convenio Andrés Bello Colombia.

VALLINA, C. (2012) “El conocimiento audiovisual y la comunicación democrática”. En Construyendo Historias. Ver para creer en la Televisión. EPC.UNLP. Lía Gómez comp. Observatorio del Sector Audiovisual. Buenos Aires.

Módulo 3: “Representaciones, imaginarios y sentidos de las audiencias argentinas”

RANCIERE J. (2010) .El espectador emancipado. Bordes Manantial.

BARTHES R. (1986) “Salir del cine”. En Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces. Paídos. Barcelona.

CEBRELLI, ARANCIBIA. (2013) “Representaciones sociales y fronteras. Las prácticas comunicacionales en enclaves multiculturales”. En Comunicación y Estudios Socioculturales. Alfonso Alfredo. Comp. UNQ.



Módulo 4: “Desafíos y Perspectivas de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual”

BAZÍN, A. (2000) “La política de los autores”. En Revista KM 111 N°1.

CARDOSO, CALVI, DIAZ, MERCERE, BOGLIOLI, CASTAGNO (2013) “*Producir bienes simbólicos y Exportar cultura..*” En Construyendo Historias. Ver para creer en la Televisión. EPC. UNLP. Lía Gómez comp . Observatorio del Sector Audiovisual. Buenos Aires.

La Ley de la comunicación Democrática (2012) Ed. UNQ.

Charla Apertura y Cierre (coordinación INCAA)

Equipo Coordinador:

Germán Calvi (Observatorio Sector Audiovisual de la República Argentina / INCAA)

Ariela Peretti (Observatorio del Sector Audiovisual de la República Argentina / UNLP)

Lía Gómez (UNLP)

Alejandra Nicolosi (UNQ)

Alejandra Cebrelli (UNSAL)

Pablo Bilyk (UNLP)

Víctor Arancibia (UNSAL)

Elizabeth Martínez de Aguirre (UNR)

Luciana Cáceres (UNQ)

Oswaldo Daniele (UNRC)

Oswaldo Daicich (UBA)